

[文章编号] 1672-7320(2010)02-0312-04

# 高校新闻媒体面临的发展困境与对策思考

胡 勇 华

[摘 要] 高校新闻媒体是高校新闻宣传的平台,是高校联系师生和社会各界的纽带,也是高校校园文化建设的载体。高校新闻媒体有自身发展的特点和优势,也存在明显的局限性。着力推进发展思想、机制、手段的创新,是实现高校新闻媒体新时期新发展的必由之路。

[关键词] 新闻媒体;高校;发展困境;对策

[中图分类号] G210 [文献标识码] A

## 一、高校新闻媒体的基本特质与发展困境

高校新闻媒体从构成看,目前主要有校报(刊)、校园广播、校园有线电视、校园新闻网等形式,它是由高校师生自己负责编辑、制作、出版和发行的校园传播媒介。随着高等学校数量的增加和高校办学实力的增强,高校新闻媒体发展的速度十分迅猛。据了解,全国高校几乎都办有自己的校报(刊)、校园广播和新闻网,有条件的高校还办有校园有线电视台。

高校新闻媒体存在的初始原因是记载学校办学过程中发生的主要事件,传达学校管理层的思想,反映学校师生的办学主张,宣传学校的办学理念和展示学校的办学成果。从发展历程看,高校办媒体的历史几乎与高校办学的历史一样长。比如,北京大学校刊创办于 1917 年,比学校创建的历史晚 19 年。而武汉大学校刊、广播台、电视台、新闻网分别创办于 1919 年、1956 年、1990 年和 2004 年,不同媒体的创办具有鲜明的时代特征。

校园新闻媒体在大学发展的过程中发挥了交流信息、弘扬文化、传播文明和提供镜鉴的积极作用,但在市场化、时代化、信息化和国际化的日益深刻影响下,校园新闻媒体的局限性日益凸显,主要有:

校园新闻媒体日益被边缘化。长期以来,校园媒体被看作是学校育人的手段,往往强调媒体的政治性甚于新闻性,强调正面宣传而忽略舆论监督,从而使校园媒体的新闻价值大打折扣。另一方面,由于校园媒体从业人员绝大多数是按事业单位干部系列来管理的,不能评新闻类专业技术职称,也难以像社会媒体那样进行专业管理和评价,使校园新闻从业人员成为校园里特殊的群体,他们从事新闻职业却缺少新闻职业人的专业追求,被称为新闻从业人员却难以有明确的新闻职业发展规划,日益被边缘化的境遇严重影响了队伍的稳定和专业化发展。

校园新闻媒体的官本位作风。校园新闻媒体是学校的机关媒体,从业人员基本是机关干部,在强调校园新闻媒体主导地位和政治要求的背景下,校园媒体的行政机关作风十分明显,如官本位意识、满足于唯上是从,官八股文风、习惯于吹吹拍拍,官老爷架子、热衷于做表面文章等,媒体记者沉不下去,好的新闻做不出来,新闻反应慢而且在不同程度上存在脱离实际、远离校园生活的现象。

校园新闻媒体的自我封闭。校园媒体定位于校内读者,很少能够也无须与学校以外的媒体和环境进行交流和沟通,它的信息来源、信息发布对象和信息传递过程都十分单一,尤其是不少高校,不管规模

大小都追求小而全的发展模式,纷纷自办媒体,把媒体仅仅当作塑造形象的小作坊,满足于自我欣赏,校园媒体的自办自评自管自营自我发展的特点十分突出,严重制约了校园媒体的可持续发展。

校园新闻媒体的贫困化。校园新闻媒体的经费来源在学校,由学校预算支出,几乎没有其它经济来源。一方面,国家新闻出版管理部门不允许校园媒体公开对外发行、不允许经营广告业务,直接阻断了媒体的“财路”;另一方面,学校给校园媒体的拨款十分有限,媒体的硬件条件大多数停留在维持基本运行的状态。运行条件上不去,自然使校园媒体的质量和形象大打折扣。

总之,校园新闻媒体历史上为学校的改革、建设和发展发挥了重要的不可替代的作用,但是也日益显现出其与时代和学校发展不符合不适应的问题。新时期新起点,高校新闻媒体建设可谓任重道远。

## 二、新时期高校新闻媒体建设面临的主要任务和要求

高等学校是人才培养的重要阵地。高校新闻媒体作为育人的重要载体,在育人过程中具有独特的地位和作用。《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》(中发[2004]16号)明确要求“加强校报、校刊、校内广播电视和学校出版社的建设”,这是在中央文件中第一次对高校新闻媒体建设提出要求。可见,进入新世纪新阶段,如何把高校新闻媒体管理好建设好,进一步明确其新定位,提出其新要求,发挥其新作用,实现其新发展,满足广大师生和社会的新期待,是当前摆在高校新闻与宣传工作者面前一项重要而紧迫的任务。

高校新闻媒体是高校开展思想政治教育和新闻宣传工作的重要阵地,是传播社会主义先进文化和精神文明建设成果的重要载体,是联系学校师生员工、海内外校友、学生家长和社会各界人士的重要纽带,是展示高校对外形象和塑造学校品牌的重要窗口,新时期高校新闻媒体的主要任务和要求是:

1. 正确引导舆论。舆论在社会中是一种普遍的、隐蔽的和强制的力量。舆论可以渗透到社会的方方面面、各个角落,这是它的普遍性;舆论是通过穿透人们心灵的方式悄悄地发挥作用,这是它的隐蔽性;舆论是为了某个阶级或阶层利益服务并形成舆论主流,这是它的强制性。正因为如此,舆论导向作为新闻宣传工作中主导、主体和主流的舆论倾向,成为媒体的政治线和生命线。对高校而言,由于校园媒体主要是作为意识形态属性存在的,其商品的属性反映并不明显,因而舆论导向更加重要。引导高校的舆论就是要用社会主义核心价值体系统领高校新闻宣传工作,以主导思想建设主流文化,把党的教育方针体现和落实到各种校园文化载体和文化活动中,不断激发学校师生弘扬学术的理想,凝聚学校师生团结奋进的斗志,增强师生对学校对国家对民族的自信心和自豪感,为建设和谐校园提供强大的精神动力、文化条件和舆论支持。

2. 广泛交流信息。新闻媒体的最基本的功能就是传递与交流信息。高等学校是教学科研的重要场所,是知识分子集中的地方,是信息资源丰富的信源区。高校新闻信息具有新颖性和思想锐度,表现为信息资源、技术资源和文化资源的不断交流交融,各种信息与文化的交锋与碰撞也持续存在,难以有效预见和掌控。为此,建设好一批融思想性、知识性、趣味性、服务性为一体的校园媒体,使其成为信息交流平台和文化交流的园地十分必要。高校新闻信息的沟通与交流要注重贴近学校与师生的实际,充分理解和尊重不同群体利益关系,主要是教师、干部、职工及学生之间的关系,把尊重学者、尊重知识、尊重劳动、尊重创造贯穿始终,让学校师生能够通过校园媒体成为学校办学过程中的策划者、参与者和宣传者,积极推进学者治学和民主办学的进程。

3. 培育创新人才。大学的根本任务是培养人才,大学教育在特质上是一个人文化的过程,校园新闻媒体建设的首要目标就要为有利于师生的人格完善、有利于实现人的全面发展、有利于杰出人才的脱颖而出创造良好氛围。为此,在思想上要切实树立以师生为本的观念,在行动上要在育人的全过程中凸显媒体的服务功能。校园新闻媒体要强调为学生的知识、个性和能力的协调发展服务,强调为学生的思想素质、专业素质和身心素质的共同提高服务,强调为新时代创造、创新、创业型人才的锻造培养服务。校园媒体既是校园新闻媒介,也是学生的实习基地,是学生开展社会实践的重要场所。校园媒体不仅要乐

于接受学生从事新闻采编等实践工作,而且要注重为学生的成长成才提供专业培训和指导,努力培养一支有政治头脑、有业务水平、有进取精神的学生记者队伍。

4. 弘扬校园新风。大学的学风、校风从一个方面体现了大学的教育理念、价值判断、审美取向,是独具特色大学精神的重要组成部分,展示了大学的形象和面貌。校园媒体正是通过广泛深入的媒体宣传工作,使学校师生不断加深对大学文化认识与认同感,不断强化对大学文化的共建与共享意识,从而自觉承担起对大学精神的守护与弘扬的任务。当前,在大学校园中的浮躁、功利和庸俗风气有所盛行的时候,校园媒体尤其要在师生中倡导爱国、敬业、诚信、友善的道德规范,形成知荣辱、讲正气、促和谐的良好舆论氛围;注重宣传学校师生顾全大局、团结协作的处世风格,精益求精、追求卓越的学术品质,诚实守信、甘为人梯的治学风范;宣传师生顽强拼搏的奉献精神、知难而进的创业精神、扶贫帮困的关爱精神、崇尚节俭的奋斗精神、勇于创新的科学精神,实现大学校园风气的净化与优化。

5. 建设和谐文化。和谐文化是一个由主导文化所统领的系统的思想文化体系。和谐校园文化是与大学的历史积淀和办学传统紧密相联,在多样共生的文化中不断推陈出新、融会贯通的结果,是集多样性、全面性、权威性和时代性于一体的思想文化体系。校园新闻媒体建设就要落脚在和谐校园文化建设这样一个主题上,落实在和谐校园文化共建与共享的过程中。为此,校园新闻媒体要通过运用丰富多彩报道形式和手段,注重发挥师生的主体实践功能,推出一大批能够充分展示大学风格、风骨、风韵、风采的宣传产品,在多样的文化特质中凸现和发展校园主流文化,培养广大知识分子积极的生活态度、正确的价值取向和健康的生活情趣,使大学文化的继承性、融合性、开放性、创新性得到充分的体现。

### 三、站在历史新起点的高校新闻媒体发展路径选择

21 世纪已经进入到一个网络化的世纪,以互联网为主体的“第四媒体”正与传统的报刊、广播和电视这三大媒体在传播新闻、信息及娱乐内容方面展开“新闻战”。就高等教育而言,国家大力实施“优先发展教育”“建设人力资源强国”战略,更加注重教育公平。应当站在这样的新起点上,思考高校新闻媒体实现新跨越新发展的路径。

1. 要坚持政治家办媒体的要求,确保高校意识形态安全。当今社会,新闻舆论往往就处于意识形态领域的前沿,高等学校处于各种思想文化交流交融交锋的地带,因此,正确引导舆论、保证高等学校意识形态安全对于解决好“培养什么样的人”的问题至关重要。对校园媒体来说,实现高校意识形态安全的一个重要前提是坚持政治家办媒体原则,就是强调媒体负责人在从事新闻宣传活动时,能够做到坚守马克思主义新闻观,有政治上的远见卓识、有很强的政治鉴别力和政治敏锐性,有对学校师生政治思想高度负责的精神。为此,要坚持党管宣传的原则,建立和实行高校党委领导下的新闻专业化管理机制,重视对校园新闻骨干的培养,致力于建立一支政治立场坚定、有战略发展眼光、有扎实专业知识、有严明纪律观念的校园新闻宣传队伍。

2. 要加强新闻从业人员的职业道德和职业精神教育,不断提升校园媒体的公信力。公信力是媒体最重要的核心价值,它是媒体品牌建立的基础、受众忠诚度形成的基础和媒体竞争力的基础。建立媒体公信力的前提是保持媒体的客观真实和公正权威。提升媒体的公信力关键在从业人员职业道德和职业精神表现。校园新闻媒体要增强公信力,就要审时度势、与时俱进,处理好传统与现代、继承与创新以及真实与虚拟、高尚与平庸、深刻与浅薄、精英与草根、独立与盲从等关系。校园媒体要始终清醒地保持自己客观公正的立场和形象,从业人员要具有强烈的事业心、责任感和使命感,不刻意追求“眼球效应”,不随意跟风炒作,在做好一般新闻报道的同时,抓好深度报道、连续报道、典型报道,真正使媒体宣传为学校广大师生喜闻乐见,又发人深省、催人奋进。

3. 按照专业化新闻宣传的要求,切实改进高校新闻媒体的报道方式。推进体制与机制创新是校园媒体生存与发展的必由之路。校园媒体现行运行机制的改革,要着眼于现代大学制度框架,按照新闻专业化发展要求进行。高校新闻从业人员应当享有基本的政治待遇和教师资格待遇,应当纳入新闻专

业职称系列管理。校园媒体在宣传思想、报道方式上要注重凸显大学的人文精神,体现对人才的尊重、对学术的敬畏、对学术规则的自觉遵守。要发挥媒体在教育人、激励人、团结人上的功能和作用,激发师生的创新精神,保护师生的创造热情,鼓励师生的创业实践。当前在新媒体的影响下,新闻报道更加注重以公众注意力为中心,新闻报道的自由选择性和新闻报道偏见更加明显。为此,校园媒体宣传要注意研究,积极应对,不断改进工作作风,杜绝八股文风,倡导用师生的语言说师生的事,用朴实的文风写校园的事,真正做到新闻宣传入脑入心,贴近实际、贴近师生、贴近生活。

4. 适应互联网时代新闻媒体的发展趋势,积极推动校园新闻媒体间的合作。互联网技术改变了新闻传媒的历史,客观上要求媒体创新。对校园媒体而言,在推进自身改革创新的同时,要致力于推动跨校园媒体间的合作,实现跨媒体内容生产,即不同媒体之间实现信息、技术、条件乃至市场的共享以期实现共赢。在新媒体强势冲击下,用“合作”来定位传统媒体和新兴媒体之间的关系,走系列化、一体化、多元化的道路,是一种以创新求得传统媒体发展的积极态度,也符合媒体业未来的发展趋势。校园新闻媒体在强调自己主导媒体地位的同时,应当不断强化主流思想传播和广泛推介自己的主打产品,突出自身的优势和特色。实现高校媒体之间的合作,关键是要以开放的胸怀、长远的眼光,打破学校及校内各单位之间的壁垒,加强信息共享,形成校园媒体的综合优势和可持续发展的动力。

5. 适应现代传媒发展要求,建立大宣传工作格局。所谓大宣传格局,就是“全员参与、统一指挥、信息灵通、各负其责、运转协调”的新闻宣传工作格局。由于新闻工作涉及面广,不是哪一个部门能独立完成的,需要调动各方面的积极性,争取各方面的支持和参与。校园新闻媒体不能自我封闭,不能单打一式的简单就事论事,而要注意与学校的人才队伍建设工作、思想政治工作、教学科研社会服务工作和文化建设工作等紧密结合在一起。校园新闻宣传要着眼于满足师生的日益增长和不断变化的精神文化需求,重视开展覆盖面广、影响力大的活动品牌宣传,寓教育于媒体宣传活动之中,让宣传深入人心。

(责任编辑 车 英)

## On Countermeasures and Development Dilemma for University News Media

Hu Yonghua

(Propaganda Department, Wuhan University, Wuhan 430072, Hubei, China)

**Abstract:** News media is the public information platform for universities, and is the bridge between teachers and students and the community, also is the carrier of the construction of campus culture. The media of university has its own developmental characteristics and advantages, but has obvious limitations. Efforts to promote the innovations of developmental ideas, mechanisms and means of news media, which is necessary to achieve a new route to development in the new period.

**Key words:** news media; university; development dilemma; countermeasures