

目 录

马克思主义中国化研究

(马克思主义理论与中国实践湖北省协同创新中心共建专栏)

● 深入学习贯彻中国共产党十九届六中全会精神

建设长期执政的马克思主义政党:历史经验与战略路径唐皇凤 (005)

● 构建中国特色哲学社会科学学科体系话语体系专题研究

社区教育学建设与社区治理侯怀银 王耀伟 (016)

哲学研究

对阿多诺“否定辩证法”理论性质的总体性审视卜祥记 朱利兵 (027)

知识与理解:何者具有最终的价值

——评普理查德的认知价值论陈嘉明 (038)

维特根斯坦“正确”概念的语义分析:认知、逻辑和言行刘清平 (046)

什么是生命政治蓝 江 (057)

新闻传播学研究

中国广告产业发展的内生动力、首要任务及创新路径姚 曦 商超余 (068)

本期执行编辑 李 媛

期刊基本参数 CN42-1071/C * 1930 * B * 16 * 184 * ZH * P * ¥32.00 * 1 800 * 16 * 2022-01

颗粒度、信息质量和临场感:计算广告品牌传播的新维度

——基于TOE理论的研究视角段淳林 崔钰婷 (079)

经济学研究

“十四五”时期中国经济的增长收敛与发展前景黄益平 王 勋 胡 炬 (091)

数字经济与制造业企业出口产品质量升级谢 靖 王少红 (101)

数字金融渗透与中国家庭债务扩张

——基于房贷和消费的传导机制王海军 杨 虎 (114)

外群歧视与农民工城市创业周战强 李 彬 易成栋 (130)

法学研究

《个人信息保护法》中“知情同意条款”的出罪功能李立丰 (143)

移动互联网时代著作权专有许可限制规则释疑熊 琦 (157)

论环境司法中预防原则的实现路径于文轩 宋丽容 (168)

社会学研究

● 华中乡土派社会学 (主持人:贺雪峰)

后扶贫时代农村社会政策与相对贫困问题桂 华 (176)

本刊实行双向匿名审稿制度

本刊不以任何形式收取版面费 举报电话:010-55604027

本刊已加入中国高校系列专业期刊和超星域出版